

NÓS SOMOS A

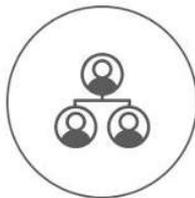
trend

SALES, MARKETING
& STRATEGY RECRUITMENT

PROJETOS DE REPRESENTATIVIDADE



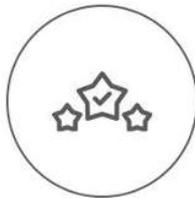
Uma metodologia testada com sucesso para posições afirmativas na liderança e especialistas.



Apresentar talentos diversos, independentemente de vagas abertas e/ou hierarquias



Cooperar com o *timing effectiveness* de nossos clientes na busca por esses talentos



Contribuir com benchmarks e referências no mercado em termos de representatividade

trend

RECRUTAMENTO ÁGIL

FASE 1 Alinhamento da posição

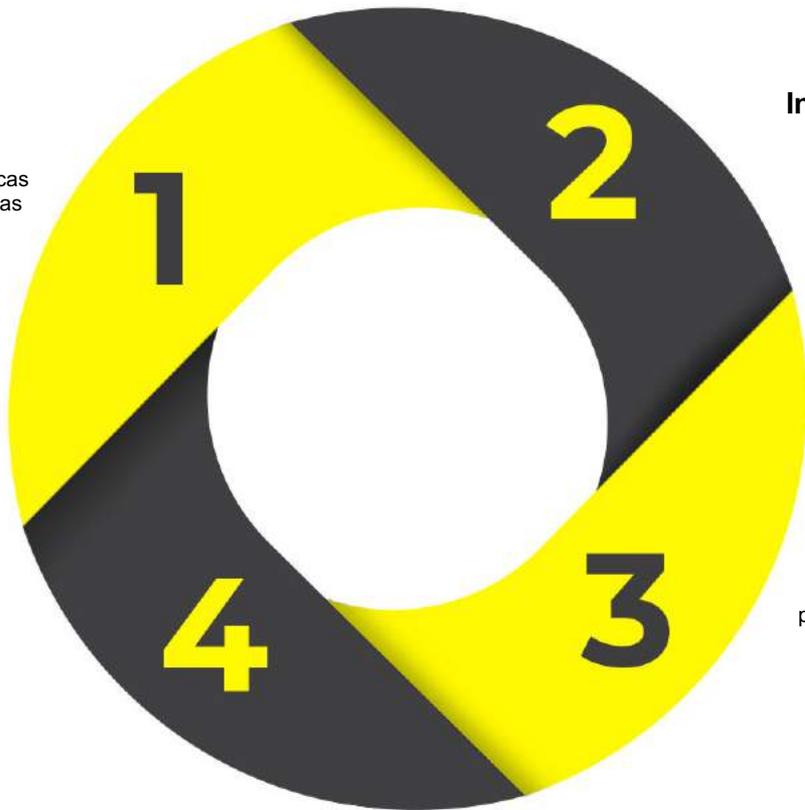
Briefing de habilidades técnicas e comportamentais esperadas
Envio do plano de ação e planejamento das sprints.

Sprint: D - 0 (zero)

FASE 4 Composição do shortlist

Mapeamento contínuo
Entrevistas com novos candidatos
Weekly Meeting.

Sprint: D + 8 a 15



FASE 2 Inteligência de mercado

Mapeamento dos principais segmentos/empresas.
Validação de remuneração, motivação e conhecimentos específicos.

Sprint: D + 1 a 5

FASE 3 Envio de candidato balizador

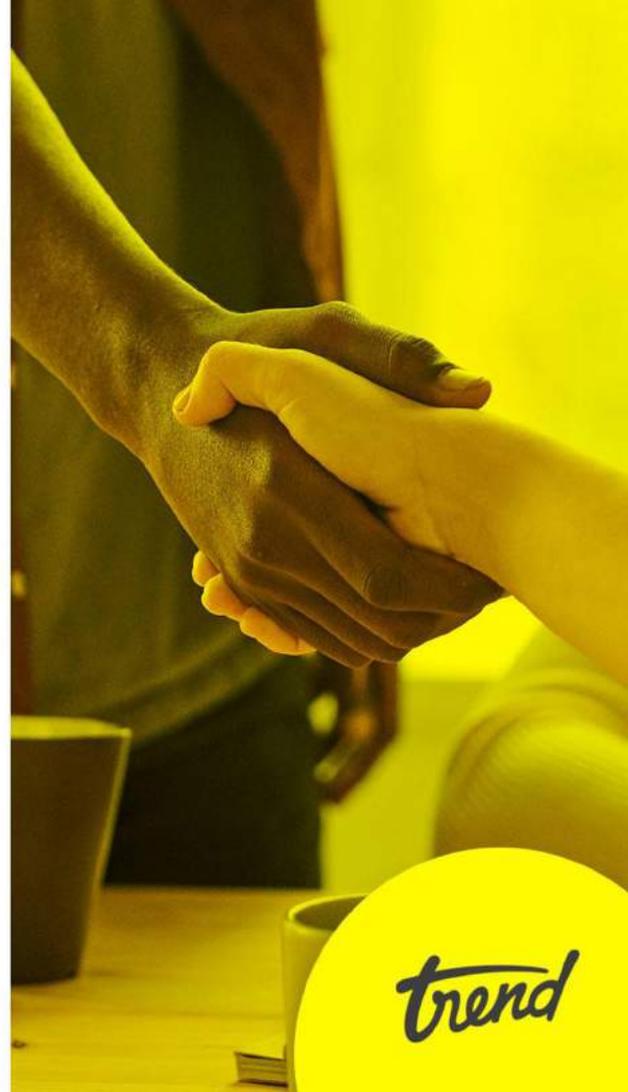
Envio de candidato balizador para validar aderência ao perfil solicitado.
Coleta de feedbacks junto a área cliente & RH.
Weekly Meeting.

Sprint: D + 5 a 7

- Sugerimos uma reunião de 30 min semanal (Weekly Meeting) com a área cliente para apresentação do status do projeto a cada fase e acompanhamento posterior ao envio do shortlist.
- Os principais diferenciais desse método consistem em: resposta rápida para posições críticas, assertividade e construção colaborativa entre a consultoria e a área cliente.

trend

CASES DE SUCESSO



CONSTRUINDO TIMES REPRESENTATIVOS DO ZERO



Seguradora multinacional americana tinha o desafio de montar um novo time de UX Design do zero e a gestora gostaria de **ser benchmark em representatividade** para o restante da empresa.



Dado o desafio de atrair 5 profissionais com o mesmo perfil, **focamos através do nosso modelo ágil na construção de uma inteligência de mercado sobre principais empresas e perfis de diversidade** focados no tema de UX Design.



Como resultado nosso cliente conseguiu **acessar talentos de 3 grupos representativos diferentes totalmente adequados aos requisitos técnicos** das posições.



trend

DIVERSIDADE DE GÊNERO NA LIDERANÇA DE OPERAÇÕES



Empresa listada na bolsa do segmento de energia possuía **gap de talentos femininos na liderança para área operações**, aumentando a complexidade o fato que suas operações são em cidades remotas em diversos estados.



Trabalhamos fortemente o employee value proposition do cliente a nível nacional e através de um **trabalho de inteligência de dados** conseguimos identificar diferentes zonas de atratividade chegando em uma boa oferta de profissionais (**onde antes havia escassez**).



Além das posições previamente contratadas, nosso cliente fechou posições adicionais para **aproveitar a qualidade dos perfis representativos** apresentados.



trend

ATRAINDO DIVERSIDADE EM ÁREAS TÉCNICAS



Multinacional do mercado agro possui o desafio de atrair perfis representativos com alto rigor técnico e conhecimentos específicos, além de envolver a disponibilidade de mudança.



Através da nossa metodologia ágil o gestor + RH iniciou a avaliação dos primeiros perfis já na segunda semana de processo, acessando talentos que não poderiam ter sido identificados anteriormente (fora do radar).



Adicional a conclusão das posições, trouxemos apoio consultivo e inteligência de mercado específica sobre esse tipo de talento suportando o gestor a realizar a melhor decisão.

trend

VAMOS CRESCER JUNTOS?

db@trendrecruitment.com

trend

SALES, MARKETING
& STRATEGY RECRUITMENT

